

# El Currículum

Jairo Murcia

(01.06.1985)

672.378.252

jairo.copy@gmail.com

## "It's a copy!"



### EMPLEO

El objetivo es reducir el paro

*Copy Trainee*

*Pop In Group*

08/2016 - 02/2017

*Era joven y necesitaba el dinero. ¿Vale?*

2002 - 2016

### EDUCACIÓN

Los dudosos resultados de la reforma educativa

2005: *Bachillerato* 2015: *Curso de Diseño Gráfico y Producción Publicitaria - CICE*

2016: *Máster en Creatividad Publicitaria - Zink*

### TECNOLOGÍA

Tony Stark también usa tutoriales de Youtube

Photoshop: ★★ ★

Illustrator: ★★ ★

Premier: ★★

In Design: ★★

Netflix: ★★ ★★ ★



### INTERNACIONAL

Diputado da un discurso sobre turismo, se lía con los idiomas y acaba declarando la guerra a Luxemburgo

Francés: Nativo

Inglés: Casi no necesito los subtítulos.

Klingon: Yo soy más de Star Wars



## HABLA EL PUEBLO



**Madre:** -*"Hice lo que pude..."*



**Vecina:** -*"Siempre saludaba."*



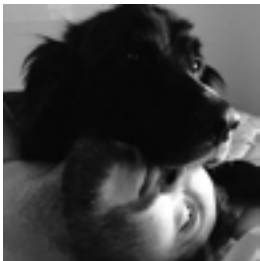
**Perro:** -*"¡Wauf!"*  
(¿Qué esperabas?  
Es un perro...)



**Pop in:** -*"Tiene un futuro prometedor."*

---

## EDITORIAL



**La falta de experiencia se compensa con ilusión.**

*Jairo Murcia*

Ha llegado el momento decisivo en el que vamos a ver si te gusta como escribo, al menos lo suficiente como para organizar una entrevista.

Desde niño he vivido en diferentes países (Colombia, Francia, Argentina y España). Gracias a ello, he podido empaparme de sus diferentes culturas y referencias. Apasionado por los cómics franco-belgas, los mangas japoneses, los videojuegos y el cine, al crecer me he convertido en lo que se conoce hoy en día como un *frikazo*.

Mis inquietudes me han llevado a estudiar Diseño Gráfico en *CICE* y un Máster en Creatividad Publicitaria en *Zink Project*. Tras ello, durante 6 meses he sido becario en la agencia Pop in Group. Trabajando con *briefs* reales, a veces en paralelo y otras en colaboración directa con una dupla senior, he tenido la suerte de romperme los sesos en eventos para *Adidas*, *ING Direct* o en campañas para *Adecco*, *Novo Nordisk* y el laboratorio *MSD*. He podido confirmar que la creatividad era lo que más me apasionaba, comunicar de una manera especial, combinando el humor y la ingeniosidad, sorprender, hacer sonreír y emocionar a las personas.

Ahora me dedico a escribir textos para convencer a gente como tú para que contrate a gente como yo. Pero es algo temporal (o eso espero). La creatividad me apasiona y, por ello, quiero seguir trabajando en el mundo de la publicidad, aprender de compañeros y acumular experiencia en agencia.

